



PRESSEINFORMATION

02. Februar 2012

Sieben Projekte für den Tourismuspreis des Landes Brandenburg nominiert

Zum 12. Mal werden auf der ITB die Preisträger ausgezeichnet

26 Unternehmen, Vereine, Verbände und Kommunen Brandenburgs haben sich in diesem Jahr für den Tourismuspreis des Landes beworben. Sieben der eingereichten Beiträge wurden nun von der Jury für den Preis nominiert, der am 9. März im Rahmen der diesjährigen Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) von Wirtschaftsminister Ralf Christoffers an insgesamt drei Nominierte verliehen wird.

Die Nominierten des Jahres 2012 sind:

- Märkische Quarterhorse Ranch GmbH, Falkenthal (Ruppiner Seenland):
MQ Ranch (www.westernreiten.tv)
- Teamgeist GmbH, Heidensee / OT Kolberg (Dahme-Seen Gebiet):
Projekt „TABTOUR.com“ (www.tabtour.com)
- Kossätenhof Familie Behm, Flecken Zechlin (Ruppiner Seenland):
„Ein Ort für Viele“ (www.fewo-behm.de)
- Denkmale Glambeck e.V., Friedrichswalde / OT Glambeck (Barnim):
Faszination Glambeck – Glambecker Claviermusiken (www.glambeck-schorfheide.de)
- Pension Havelfloß, Brandenburg an der Havel (Havelland):
Havelfloß (www.pension-havelfloss.de)
- Stadt Lübben, Lübben (Spreewald):
Schlossinsel (www.spreewaldstadt-luebben.de)
- Gemeinde Teichland, Peitz (Spreewald):
Erlebnispark Teichland (www.erlebnispark-teichland.de)

Alle Nominierten sind zur Abendveranstaltung in der Landesvertretung Brandenburgs beim Bund in Berlin eingeladen und erfahren auch erst dort, ob sie zu den Preisträgern zählen. Die Sieger erhalten als Preisgelder 2.500 Euro (1. Preis), 1.500 Euro (2. Preis) und 1.000 Euro (3. Preis) sowie die begehrten Plaketten, die ihre Unternehmen für den Gast sichtbar als Tourismuspreisträger ausweisen.



Die Jury für die Vergabe des Tourismuspreises 2012 setzte sich zusammen aus:

- Jens-Joachim Brösel, Hamburg (Direktor der Intercom Hamburg GmbH)
- Prof. Armin Brysch, Kempten (Fachhochschule Kempten, Professur für Dienstleistungsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Tourismusmanagement)
- Marc A. Fleischhauer, München (Geschäftsführer der ADAC Touring GmbH und Leiter der Geschäftseinheit ADAC Tourismus und Reisedienste)
- Claudia Gilles (Geschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.)
- Prof. Dr. Reinhold Fuhrberg, Osnabrück (Fachhochschule Osnabrück, Professur für Public Relations und Kommunikationsmanagement)
- Kira Herbrand, Berlin (Freie Journalistin, u.a. für den Rundfunk Berlin-Brandenburg)
- Karin Genrich, Potsdam (Präsidentin des Handelsverbands Berlin-Brandenburg e.V.)
- Walter Krombach, Frankfurt/Main (Geschäftsführer der Willy Scharnow-Stiftung für Touristik e.V.)
- Markus Luthe, Berlin (Hauptgeschäftsführer des Hotelverbands Deutschland)
- Jochen Sandner, Bonn (Geschäftsführer der Deutschen Bundesgartenschau-Gesellschaft mbH)
- Stephanie Schmidt, Berlin (Kommunikationsexpertin und Inhaberin von Stephanie Schmidt.Kommunikation)
- Helmut Gote (freier Journalist u.a. für den WDR und den Kölner Stadtanzeiger)
- Prof. Dr. Jörg Soller, Berlin (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Professur für Tourismusbetriebswirtschaft)

Weitere Informationen zum Tourismuspreis sowie die Bewertungskriterien der Jury finden Sie online unter www.tourismuspreis-brandenburg.de.

Zusätzlich zum Tourismuspreis des Landes Brandenburg wird am 9. März 2012 auch wieder der TMB-Sonderpreis für Zivilcourage und Gemeinsinn übergeben, der im letzten Jahr erstmalig ausgelobt wurde und an den Direktor des Resorts & Spa Esplanade Bad Saarow, Heinz Baumeister, ging.

Presseanfragen:

Birgit Kunkel & Martina Götttsching, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73,
E-Mail: kunkel@reiseland-brandenburg.de, goettsching@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de